

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая политика в сфере торговых отношений
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Стратегия в коммерческой деятельности»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

зав. кафедрой коммерции и таможенного дела,
д-р экон. наук, профессор

О. Н. Головинов

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Маркетинг, Коммерческая деятельность торговых организаций, Основы торгового дела.

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Преддипломная практика (обязательная), Выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М5.8 Стратегия в коммерческой деятельности
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	26	–	26	56	108	экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение сущности и содержания стратегического управления на предприятии сферы торговли, развитие навыков практического использования приёмов и методов формирования стратегии торгового предприятия, создание системы стратегического управления и обеспечения её эффективного функционирования на региональных рынках; развитие практических навыков разработки стратегических планов и формирования подсистем стратегического планирования на предприятии.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ,

ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.1. Выявляет сущность и особенности современных торгово-экономических процессов	ПК-3.1.1 Знает методы стратегического управления, его основные этапы;
		ПК-3.1.2 Знает способы оценки реализации стратегии и эффективность деятельности предприятия.
		ПК-3.1.3 Умеет оценивать эффективность стратегических проектов
		ПК-3.1.4 Умеет измерять и анализировать результаты стратегических изменений

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
1. Стратегическое управление. Виды стратегий организации, их характеристика.	1.1. Понятие стратегии организации. 1.2. Преимущества и проблемы стратегического планирования деятельности организации. 1.3. Иерархия и классификация стратегий организации.
2. Технология стратегического управления. принципы перспективного планирования деятельности организации, подходы к его осуществлению	2.1. Технология стратегического управления. 2.2. Принципы стратегического планирования деятельности организации. 2.3. Подходы к разработке стратегии.
3. Содержание стратегии коммерческой деятельности организации торговли.	3.1. Содержание стратегии организации торговли. 3.2. Понятие стратегии коммерческой деятельности организаций оптовой и розничной торговли. 3.3. Содержание стратегии коммерческой деятельности организаций оптовой и розничной торговли.
4. Стратегический анализ. Оценка внешней среды деятельности организации торговли.	4.1. Цели, принципы и методы стратегического анализа 4.2. Анализ внешней среды функционирования организации и его приоритетные задачи 4.3. Подходы к оценке макросреды деятельности организации 4.4. Подходы к оценке непосредственного окружения деятельности организации
5. Оценка внутренней среды функционирования организации.	5.1. Внутренняя среда организации, составляющие ее оценки 5.2. Система направлений комплексной оценки коммерческой деятельности организации торговли 5.3. Портфельный анализ, его преимущества и недостатки 5.4. Матрица «Конкурентоспособность – стадия жизненного цикла» как инструмент оценки сбалансированности товарного ассортимента организации 5.5. Оценка действующей стратегии коммерческой деятельности организации торговли
6. Обобщающий анализ	6.1 Методика применения SWOT-анализа.

среды деятельности организации.	6.2. Оценка конкурентных преимуществ организации.
7. Миссия стратегического развития деятельности организации.	7.1. Понятие и роль миссии организации 7.2. Факторы выработки миссии и подходы к ее определению
8. Определение стратегии развития организации	8.1. Уяснение текущей стратегии организации 8.2. Условия определения периода формирования стратегии организации 8.3. Выбор стратегии организации 8.4. Оценка выбранной стратегии
9. Реализация стратегии деятельности организации	9.1. Задачи этапа реализации стратегии деятельности организации в стратегическом управлении 9.2. Типы стратегических изменений 9.3. Концепции управления деятельностью предприятия 9.4. Разработка концепции нового товара
10. Контроль реализации стратегии деятельности организации	10.1. Система стратегического контроля 10.2. Проведение корректировки в поведении организации на этапе контроля реализации стратегии

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Стратегическое управление. Виды стратегий организации, их характеристика.	2	-	2	6	10
2. Технология стратегического управления. принципы перспективного планирования деятельности организации, подходы к его осуществлению	4	-	4	6	14
3. Содержание стратегии коммерческой деятельности организации торговли.	2	-	2	6	10
4. Стратегический анализ. Оценка внешней среды деятельности организации торговли.	2	-	2	6	10
5. Оценка внутренней среды функционирования организации.	4	-	4	6	14
6. Обобщающий анализ среды деятельности организации.	2	-	2	6	10
7. Миссия стратегического развития деятельности организации.	2	-	2	5	11
8. Определение стратегии развития организации	2	-	2	5	11
9. Реализация стратегии деятельности организации	4	-	4	5	13
10. Контроль реализации стратегии деятельности организации	2		2	5	11
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	26	-	26	56	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 Контрольные вопросы

1. Понятие стратегии организации.
2. Преимущества и проблемы стратегического планирования деятельности организации.
3. Иерархия и классификация стратегий организации.
4. Технология стратегического управления.
5. Принципы стратегического планирования деятельности организации.
6. Подходы к разработке стратегии.
7. Содержание стратегии организации торговли.
8. Понятие стратегии коммерческой деятельности организаций оптовой и розничной торговли.
9. Содержание стратегии коммерческой деятельности организаций оптовой и розничной торговли.
10. Цели, принципы и методы стратегического анализа
11. Анализ внешней среды функционирования организации и его приоритетные задачи
12. Подходы к оценке макросреды деятельности организации
13. Подходы к оценке непосредственного окружения деятельности организации
14. Внутренняя среда организации, составляющие ее оценки
15. Система направлений комплексной оценки коммерческой деятельности организации торговли
16. Портфельный анализ, его преимущества и недостатки
17. Матрица «Конкурентоспособность – стадия жизненного цикла» как инструмент оценки сбалансированности товарного ассортимента организации
18. Оценка действующей стратегии коммерческой деятельности организации торговли
19. Методика применения SWOT-анализа.
20. Оценка конкурентных преимуществ организации.
21. Понятие и роль миссии организации
22. Факторы выработки миссии и подходы к ее определению
23. Уяснение текущей стратегии организации
24. Условия определения периода формирования стратегии организации
25. Выбор стратегии организации.
26. Оценка выбранной стратегии.
27. Задачи этапа реализации стратегии деятельности организации в стратегическом управлении.
28. Типы стратегических изменений.
29. Концепции управления деятельности предприятия.
30. Разработка концепции нового товара.
31. Система стратегического контроля.
32. Проведение корректировки в поведении организации на этапе контроля реализации стратегии.

7.2. Темы рефератов

1. Причины возникновения методологии стратегического управления и этапы ее развития.
2. Внутренняя структура и организационные изменения, обеспечивающие чувствительность организации к переменам во внешней среде.

3. Методические подходы к оценке стратегических альтернатив.
4. Управление реализацией стратегии.
5. Организационная культура и имидж организации.
6. Состав и содержание стратегии организации. Принципы стратегического планирования.
7. Стратегическое планирование и его отличие от долгосрочного планирования.
8. Концепция и функции стратегического маркетинга, стратегическая сегментация рынка.
9. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем.
10. Подходы к формированию стратегии.
11. Потенциал организации как конечный продукт стратегического управления.
12. Стратегические альтернативы.
13. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру.
14. Построение дерева показателей конкурентоспособности объекта.
15. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
16. Анализ сильных и слабых сторон организации.
17. Основные задачи, принципы и методы прогнозирования стратегического управленческого решения.
18. Учет фактора времени при сопоставлении стратегических альтернатив управленческих решений.
19. Базовые стратегии коммерческих и некоммерческих организаций.
20. Анализ факторов удержания конкурентных преимуществ фирмы.
21. Значение стратегического управления организацией в период мирового финансового кризиса.
22. Особенности применения стратегического управления российскими предприятиями.
23. Особенности формирования стратегии предприятия в современных отечественных условиях.
24. Стратегическое управление по группам клиентов.
25. Проблемы выбора стратегического управления в современных отечественных условиях.
26. Агрессивная конкурентная стратегия: проблемы выбора.
27. Наступательная конкурентная стратегия: проблемы выбора.
28. Пассивная конкурентная стратегия: проблемы выбора.
29. Стратегия управления рисковыми активами предприятия
30. Стратегия управления обязательствами предприятия.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа по темам 1-5. Задание включает в себя 2 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов, 10 тестовых заданий, 1 практическую задачу.

Пример тестового задания:

1. Какие основные элементы включает в себя система стратегического контроля?
 - а) установление показателей оценки реализации стратегии (показатели эффективности; показатели использования человеческих ресурсов; показатели, характеризующие состояние внешней среды; показатели, характеризующие внутриорганизационные процессы);
 - б) создание системы измерения и отслеживания состояния параметров контроля;
 - в) сравнение реального состояния параметров контроля с их желаемым состоянием (сравнение и оценка результата);

г) сценка результата сравнения и принятие решения по корректировке;

д) все перечисленные ответы верны.

2. Что включает в себя корректировка в поведении организации?

а) пересмотр параметров контроля;

б) пересмотр целей организации;

в) пересмотр стратегии;

г) пересмотр структуры системы информационного обеспечения функциональных систем обеспечения деятельности организации;

д) все перечисленные ответы верны.

3. Что из перечисленного относится к негативным проявлениям функционирования системы контроля?

а) подмена целей организации параметрами контроля в результате того, что сотрудники начинают ориентировать свою деятельность на те показатели, по которым их контролируют;

б) чрезмерное контролирование деятельности подразделений и сотрудников;

в) перегрузка руководителей информацией, поступающей из системы контроля;

г) нет правильного ответа;

д) все перечисленные ответы верны.

Пример практической задачи:

Компания имеет следующую целевую структуру капитала: 25% – заемные средства, 15% – привилегированные акции, 60% – собственные средства. Цена заемного капитала – 25%, привилегированных акций – 12%, собственного капитала – 20%. Ставка налога на прибыль – 40%. Затраты на размещение новых акций составляют 10% стоимости выпуска. Дополнительно нужно привлечь 1 млн. руб. Нераспределенная прибыль составляет 300 тыс. руб. Амортизация – 200 тыс. руб. Только 125 тыс. руб. можно получить по ставке 25%, свыше этой суммы цена заемного капитала составит 30%. Сколько будет стоить каждый рубль сверх 700 тыс. руб.?

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

1. Дайте ответы на теоретические вопросы:

1.1. Базовые стратегии коммерческих и некоммерческих организаций.

1.2. Оценка конкурентных преимуществ организации.

2. Дайте определение предложенных терминов и понятий:

2.1. SWOT-анализ.

2.2. Стратегия организации.

3. Дайте ответы на тестовое задание (1 правильный вариант):

3.1. Что из перечисленного относится к правилам успешной реализации стратегии по опыту деятельности зарубежных фирм?

а) наличие плана реализации стратегии в виде целевых установок;

б) цели стратегии и планы должны быть доведены до работников, таким образом, чтобы добиться с их стороны не только понимания того, что делает фирма, но и вовлечения в процесс выполнения стратегий, в частности, выработки у сотрудников обязательств перед фирмой по ее реализации;

в) фиксация достижения каждой цели;

г) своевременное обеспечение поступления всех необходимых для реализации стратегии ресурсов;

д) все перечисленные ответы верны.

3.2. Какие выделяют факторы, определяющие формирование и применение организационной культуры?

а) ценности и убеждения высшего руководства;

б) реакция руководства на критические ситуации;

в) отношение к работе и стиль поведения руководителей;

г) критерии отбора, назначения, продвижения и увольнения из организации;

д) все перечисленные ответы верны.

3.3. Какой процесс предполагает фундаментальное изменение организации, затрагивающее ее миссию и организационную культуру?

- а) неизменяемое функционирование организации;
- б) перестройка организации;
- в) радикальное преобразование организации;
- г) умеренное преобразование организации;
- д) обычные изменения организации.

3.4. Что является ключом к выполнению стратегии?

- а) стратегическая деформация;
- б) стратегические изменения;
- в) стратегические перемены;
- г) стратегическое понимание;
- д) стратегическое преобразование.

3.5. Установление чего делается для того, чтобы сориентировать деятельность организации на осуществление выбранной стратегии?

- а) выбора и приведения в соответствие с осуществляемой стратегией стиля лидерства и подхода к управлению организацией;
- б) подхода к управлению организацией;
- в) выбора изменения;
- г) приоритетности среди административных задач;
- д) соответствия между выбранной стратегией и внутриорганизационными процессами.

4. Решите задачу:

Станция технического обслуживания автомобилей имеет переменные затраты 14 руб. на изделие и продажную цену 2800 руб. Постоянные затраты составляют 392 тыс. руб. Текущий объем продаж 30 тыс. изделий. Организация может существенно улучшить качество товара, увеличив постоянные затраты до 168 тыс. руб. Переменные затраты увеличатся до 168 руб., резко возрастет выпуск продукции (до 50 тыс. изделий более высокого качества). Все это будет способствовать повышению конкурентоспособности организации.

Должна ли СТО вносить коррективы в имеющийся стратегический план? Обоснуйте ответ.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	40
Самостоятельная (индивидуальная) работа	15
Контрольная работа	5
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине «Стратегия в коммерческой деятельности» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре коммерции и таможенного дела, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 508).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Стратегия в коммерческой деятельности», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

10. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1 Основная литература

1. Друкер П. Менеджмент / П. Друкер, Д. А. Макьярелло; [пер. с англ. А. Н. Свирид]. - Москва: ООО "И. Д. Вильямс"; 2020. – 699 с.
2. Информационные системы и технологии управления: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика" / под ред. Г. А. Титоренко. - 3-е изд. - Москва: ЮНИТИ, 2020. - 591 с.
3. Антикризисное управление: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, А. А. Беляев и др.]; под ред. Э. М. Короткова; Гос. Ун-т Управления. - Изд. 2-е. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 619 с.
4. Баринов В. А. Организационное проектирование: учебник для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и др. программам

подготовки управляющих кадров / В.А. Баринов; Институт экономики и финансов "Синергия". - Москва: Инфра-М, 2021. - 384 с.

10.2 Дополнительная литература

1. Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность: Учебник.; перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2021 - 500 с. - Текст: электронный. – <http://znanium.com/go.php?id=317391>
2. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность: Учебник. - 2 – М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2021. - 224 с. - Текст: электронный. – <http://znanium.com/go.php?id=398696>
3. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие - М.: Финансы и статистика, 2021. - 208 с. Текст: непосредственный.
4. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 192 с. Текст: непосредственный.
5. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. Текст: непосредственный.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).